

SOCIAL MEDIA 2.0

Mach deinen Musikverein Social Media fit!

M
M
M
M
M
B

mention

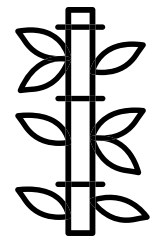
SOCIAL MEDIA FÜR MUSIK, KULTUR UND BRAUCHTUM

SOCIAL MEDIA UND MUSIK - IT'S A MATCH!



STORY TELLING

Geschichten erzählen



EMOTIONEN

Gekommen um zu bleiben!



DO IT YOURSELF!

WICHTIG

Handy mit guter Kamera

Handykamera ab und zu putzen - Schleier!!!

Format - Achtung bei Instagram

Planungsfunktionen nutzen - Business Suite

Hashtags gezielt setzen

Aktive Zeiten nützen



DER TEXT

WENIGER IST MEHR

STORY TELLING

Aufteilen

Satzzeichen retten Leben!

Smilies mit Maß und Ziel

Achtung vor Wortwiederholungen

Keine Hashtags auf Facebook

Korrekturlesen lassen

Selbst Ideen haben

Deutsch

Achtung bei Verlinkungen



REELS

PROGRAMME

VN VIDEO

WONDERSHARE

DA VINCI

Instagram oder TikTok Tool direkt

GRUNDREGELN

Hochformat

Maximal 90 Sekunden

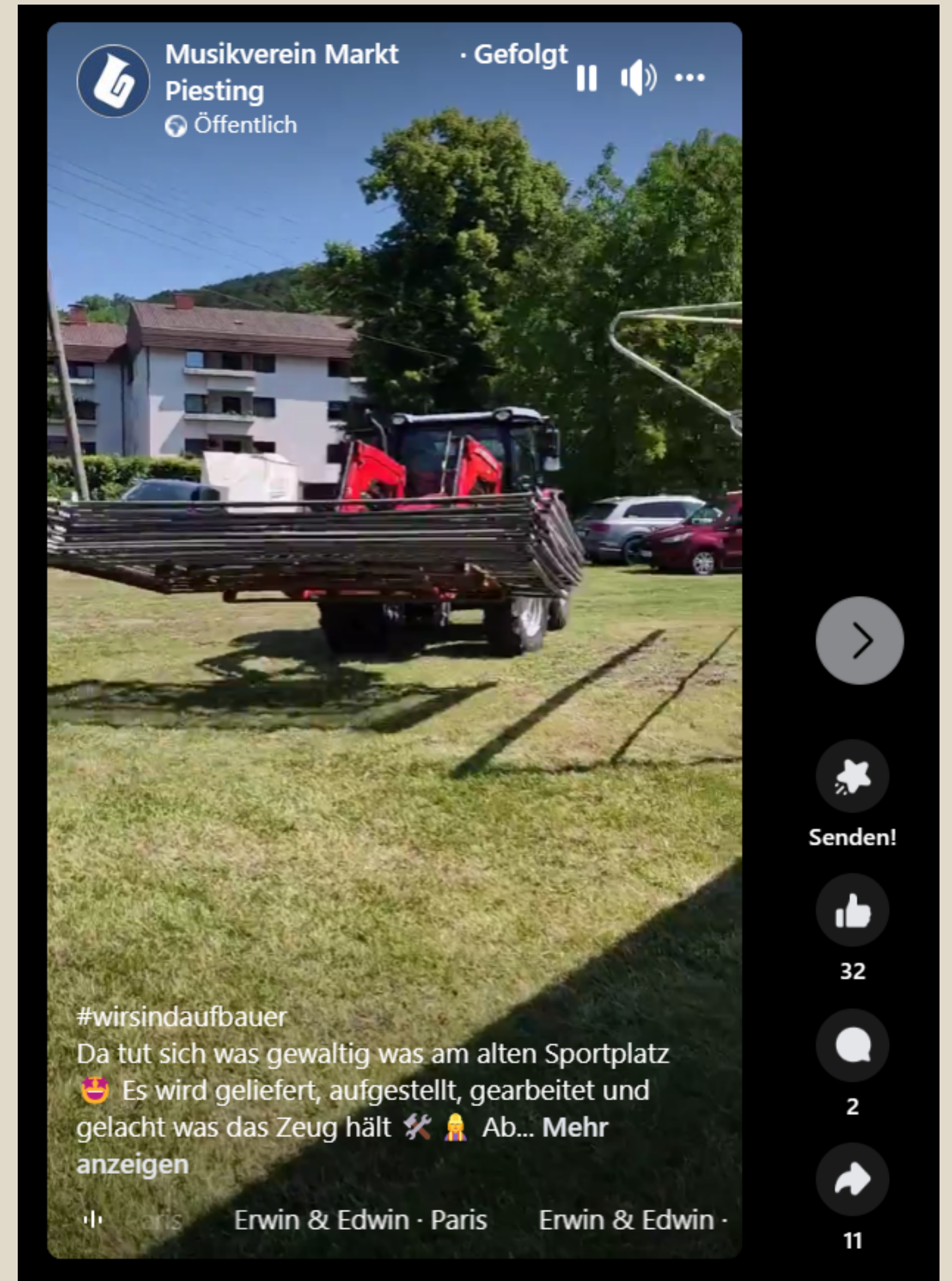
Auflösung beachten

Was möchte ich erzählen?

Vorsicht bei Ton-/Bildmaterial

Ruhige Kameraführung

Einzelne "Szenen"



DEINE
MEINUNG?



FOTOPOSTINGS

PROGRAMME

LIGHTROOM

SNAPSEED

LAYOUT

Instagram oder Facebook Tool direkt

GRUNDREGELN

Format

IG maximal 10 Fotos

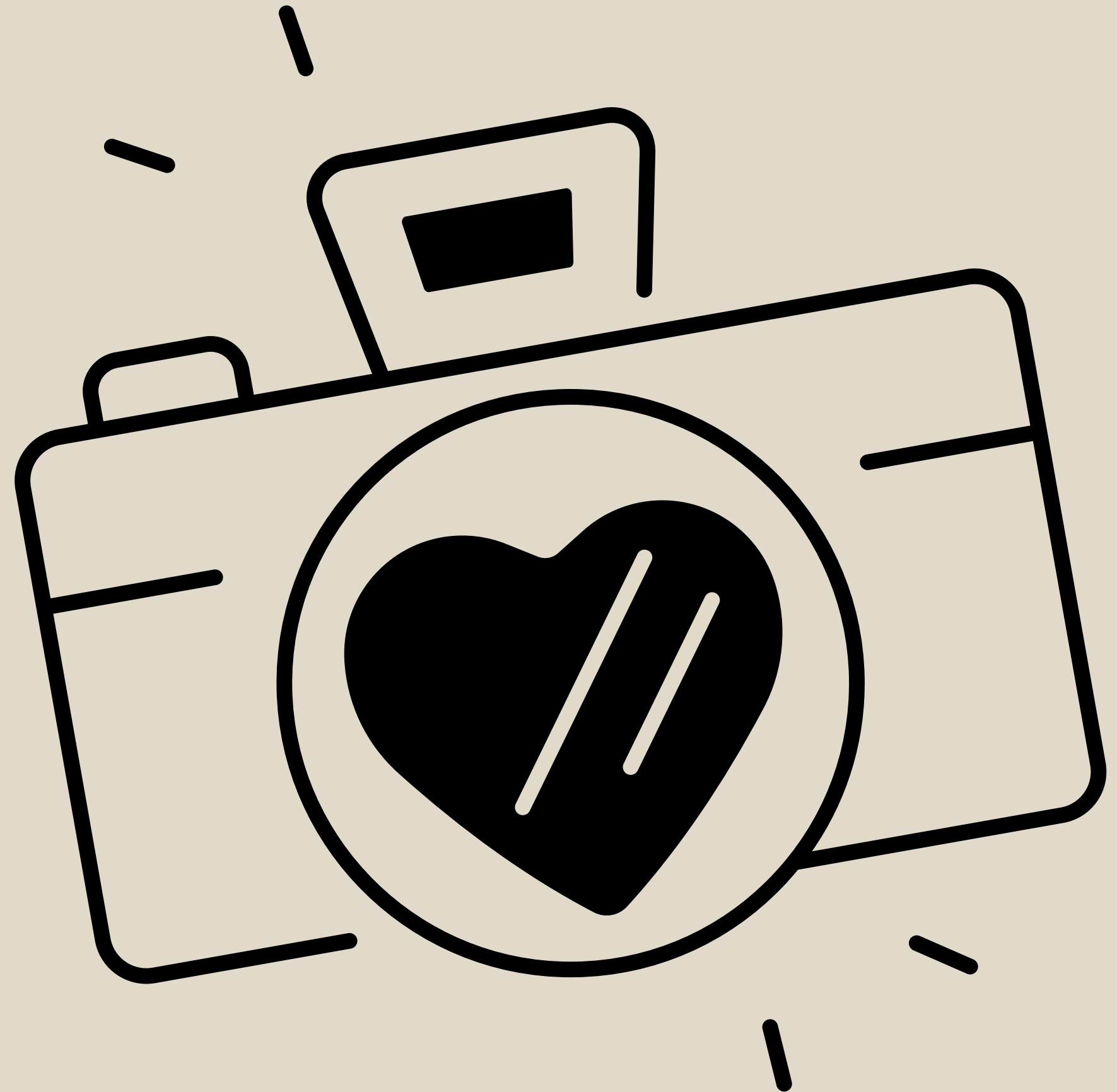
Auflösung beachten

Was möchte ich erzählen?

Vorsicht bei Ton-/Bildmaterial

Hausverstand einschalten

Menschen



STORIES

UNZÄHLIGE MÖGLICHKEITEN

Kombination aus allem

24h sichtbar

Storyhighlights im Profil

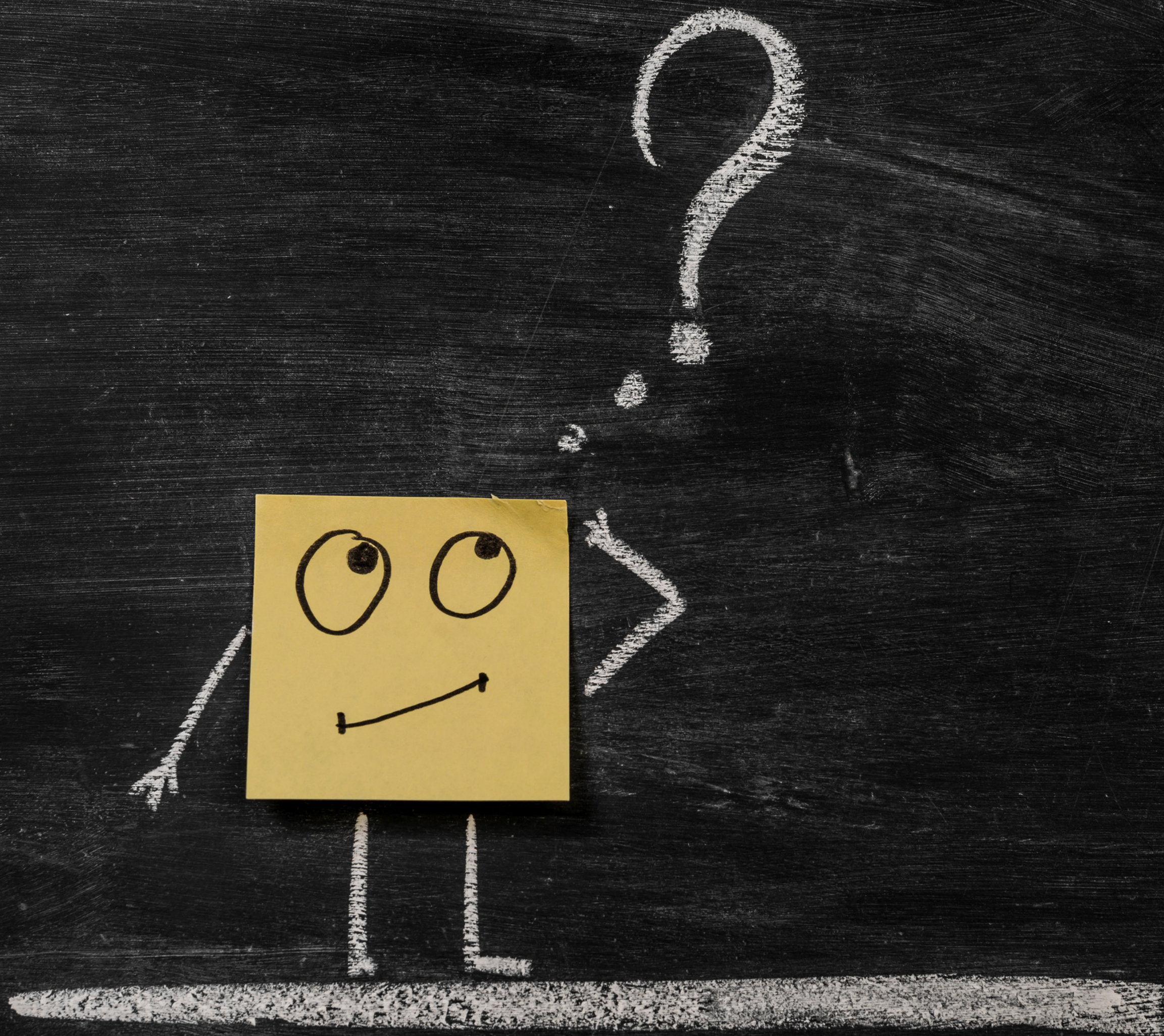
Profile verknüpfen

Roten Faden überlegen

Wiedererkennungswert

Canva







KREATIVITÄT IST INTELLIGENZ,
DIE SPASS HAT!

— Albert Einstein